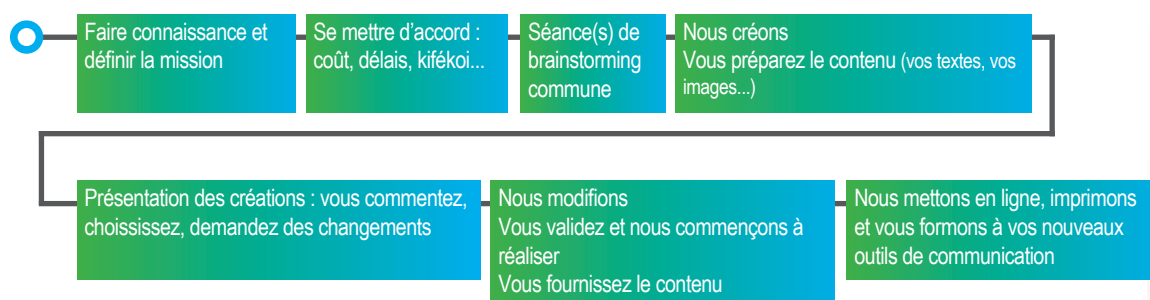


1

Accompagnement. Tout au long de la mise en place de votre création, nous vous conseillons et vous aidons dans vos décisions. Nous vous expliquons ce que nous faisons et pourquoi, quelles conséquences pour chacun des choix, les outils que nous utilisons. Vous avez une question, nous y répondons. **Plus vous en saurez, plus vous aimerez utiliser vos supports de communication.** Dans ce même esprit, **nous vous formons**, si besoin, aux outils qui vous seront utiles pour animer votre communication.

2

Phases. Un projet de communication, quelque soit sa complexité, se construit avec un rythme bien identifié, afin d'assurer **la meilleure entente possible entre vous et nous.** En voici les principales phases :



3

Du neuf. Toutes nos créations sont originales et directement issues des échanges que nous avons ensemble. Car nous savons que plus elles vous ressembleront, plus **vous les aimerez**, plus vous aurez plaisir à les utiliser pour parler de vous. Et plus vous serez content du travail fait, plus vous reviendrez vers (K)nous :-)

...et du choix. Nous vous présentons plusieurs idées graphiques. Vous pouvez ainsi composer votre communication et lui donner l'orientation que vous souhaitez.



la création de mon support de com' **les 6 points clés**

4

Liberté. Il n'y a chez Kanou ni droit d'auteur ni propriété intellectuelle sur ce que nous concevons pour vous (logo, interface graphique de site web, pictos, visuels, maquettes...). Nous conservons un simple droit d'usage à des fins de promotion. Au terme de la mission, vous recevez un DVD avec l'ensemble des fichiers en lien avec le(s) support(s) réalisés. Vous pouvez donc retravailler dessus par vous même ou confier cela à quelqu'un d'autre ; sans avoir à tout refaire ! **Vous êtes donc propriétaire des fichiers que nous concevons pour vous.**

5

L'équipe. Kanou c'est une équipe resserrée pour de la réactivité et des budgets raisonnables.

Armel, nuance artistique, jongle avec les couleurs, les formes, l'esthétique, la composition ; un oeil sûr et un regard aiguisé. **David, infographe et créatif,** bouscule Photoshop et sa clique pour mettre en place ce qu'Armel a vu, il vous conseille, vous forme et répond aux mails.

6

Temps. Parce qu'une communication à besoin de temps pour s'améliorer, qu'elle à besoin de mûrir de par son usage, de par la façon dont vous vous l'appropriiez, nous envisageons toute nouvelle collaboration dans l'idée de travailler dans la durée, ensemble. Le temps de bien faire connaissance, d'affiner les choix et de les faire évoluer en phase avec vos projets associatifs. Cela doit être **un réel investissement, pour vous ; un réel engagement de ne pas vous décevoir, pour nous.**

affiches
animations Flash
annonces de presse
annuaires
authoring dvd
bandeaux Flash
bases de données
bons de commandes
brochures
calendriers
cartes de correspondance
cartes de visite
cartes de vœux
cartes postale
cartons invitation
catalogues
chartes graphiques
chemises
chèquiers
formulaires de contact
classeurs
communiqués de presse
dépliants
dossiers de presse
drapeaux
emballages
encarts pub presse
enveloppes
factures
faire-part
flyers
jaquettes CD/DVD/BluRay
journaux
label CD/DVD/ BluRay
livres
livrets CD/DVD/BluRay
logos
magazines
montages vidéo
objets publicitaire
packaging
packaging
papiers à lettre
papiers en tête
pictos
plans de villes
plaquettes
plv
pochettes
programmes
prospectus
revues
sites web Flash
sites web html
stop rayon
textile
timbres postaux
tournage
vêtements
vidéo Flash
vitrophanie

